

# PREV'ACTION

Prev'Action est un **site d'information** géré par le service prévention du Thianty.

[www.prevaction.org](http://www.prevaction.org)

Son objectif est d'informer sur différentes thématiques de santé :

- Les IST
- Les sexualités
- Les produits (alcool, tabac, drogues...)

Prev'Action permet de **connaître les actions du Thianty** (agenda, rapports de soirées), de télécharger nos flyers et d'accéder aux résultats de nos sondages.

Prev'Action est un **site interactif** permettant la participation des internautes (commentaires, sondages...).

Une newsletter mensuelle est envoyée à nos abonnés.

Prev'Action propose de **découvrir les acteurs de prévention et de soin locaux** via un carnet d'adresses et des interviews.

# CONTACT

Le Thianty est un établissement de l'association Oppelia

[www.oppelia.fr](http://www.oppelia.fr)

Le service prévention du Thianty a pour objectif de **développer des actions d'information, de sensibilisation et de réduction des risques sanitaires.**

Nos actions se développent à l'échelle de la Haute-Savoie, et par extension à la région Rhône-Alpes dans le cadre de partenariats.

Le Thianty soutient et valorise la **prévention par les pairs.**

C'est pourquoi l'ensemble de nos activités se font en lien avec des bénévoles.

## Pour nous contacter

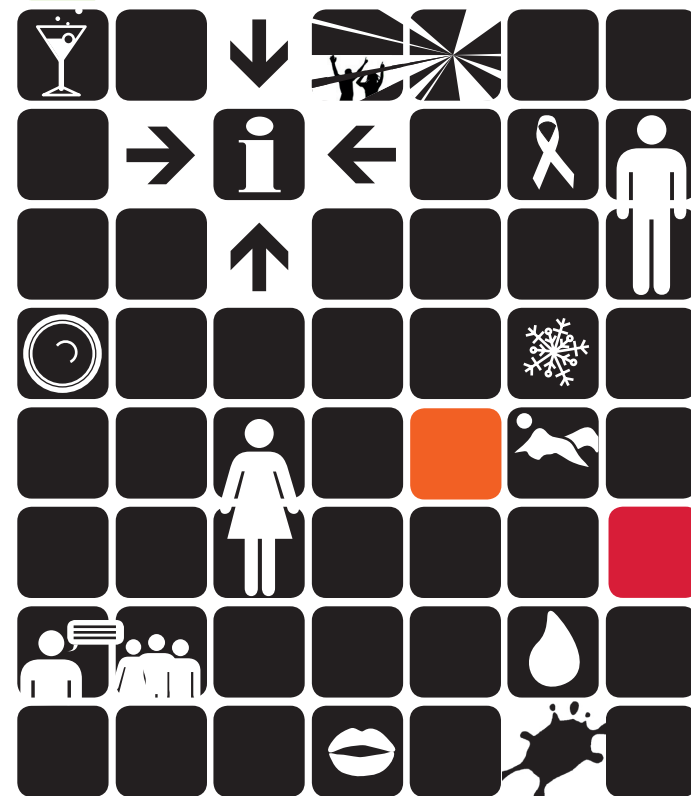
Le Thianty / Oppelia  
8, bis av de Cran - 74000 ANNECY  
thiantyprev@oppelia.fr  
Secrétaire : 04 50 67 97 84  
Coordinateur : 06 30 64 87 18  
Animateur : 06 85 75 56 10



**i.S.T.**

**ADDICTIONS**

**SAISONNALITE**



# FORMATION

Le Thianty propose des formations à tous ses partenaires et bénévoles.

Notre mission est de **former des acteurs relais** sur le département de la Haute-Savoie.

Nous proposons deux types de formation

## Prévention et réduction des risques

Définitions et historique, méthodologies d'interventions, mises en situation, démonstrations d'outils...

## Langage commun

sur les thématiques des IST, des produits (alcool, tabac, drogues...), du lien entre pratique sexuelle et prise de produits...

**En fonction des besoins**, le Thianty peut proposer de nouvelles thématiques en lien avec ses activités et solliciter d'autres partenaires compétents.

# EQUIPE MOBILE LISTEN 2

Listen 2 est l'équipe mobile du Thianty.

Son objectif est de **développer des actions au cœur des établissements et des événements festifs** (discothèques, salle de concerts, free-parties...), **érotico-sexuels** (sex shops, soirées sextoys, milieux gays friendly, milieux libertins...) et **saisonniers** (foyers, bars...).

Nous travaillons dans une logique de **non jugement, de confidentialité, d'écoute active et de respect des différences**.

Listen 2 intervient sous la forme de stands de prévention, d'animations table à table, de maraudes, de chill out...

Nous utilisons divers outils :

- Flyers d'information
- Questionnaires
- Préservatifs masculins et féminins
- Lubrifiants à base d'eau
- Protections buccales
- Ethylo-tests, réglottes d'alcoolémie
- CO testeur pour le tabac
- Pailles (« roule ta paille »)
- Kits d'injection (steribox)
- Bouchons d'oreilles

# POINT G

Nous travaillons au cœur des environnements festifs, érotico-sexuels et saisonniers afin de permettre aux publics rencontrés un accès facilité à **des outils d'information et de réduction des risques** sur les thèmes des IST et des addictions.

Notre **programme «Point G»** a pour objectif de développer des outils de prévention et de réduction des risques qui tiennent compte :

- des **besoins exprimés** par les publics et acteurs des environnements investis,
- des **données récoltées** lors de nos enquêtes par questionnaire sur le terrain.

**Depuis 2008, le Point G a permis de créer :**

- des flyers sur la sexualité (lubrifiant, sextoys) et les IST (VIH, hépatites, syphilis) ainsi qu'un livret sur l'impact des drogues sur la sexualité,
- des outils de réduction des risques personnalisés : «roule ta paille» (sniff), réglotte alcoolémie,
- des panneaux d'information sur les IST et les addictions mis en place dans les établissements festifs, érotico-sexuels et saisonniers.